

(Vzorová zmluva)

ZMLUVA O CHARITATÍVNEJ REKLAME

uzavretá v súlade s § 13 ods. 1 písm. g) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v platnom znení a zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení (ďalej len „**Zmluva**“)

medzi zmluvnými stranami:

I. Objednávateľ charitatívnej reklamy:

Názov / meno a priezvisko:
IČO:
Sídlo:
Štatutárny zástupca:
Kontakt (email):
Číslo účtu IBAN:

(ďalej len „**objednávateľ**“ v príslušnom gramatickom tvare)

a

II. Poskytovateľ charitatívnej reklamy:

Názov: **Nadácia INPROP**
IČO: 52276317
Sídlo: Rosinská cesta 3170/12, 010 08 Žilina
Štatutárny zástupca: Ing. Katarína Jančurová, správca nadácie
Kontakt (email): nadacia@inprop.sk
Číslo účtu IBAN: SK82 1100 0000 0029 4208 0808
Registrovaná v registri nadácií MV SR, sekcia verejnej správy, reg. číslo 203/Na-2002/1205

(ďalej len „**poskytovateľ**“ v príslušnom gramatickom tvare)

I. Článok Účel Zmluvy

- 1.1. Účelom *Zmluvy* je zabezpečenie charitatívnej reklamy *poskytovateľom* v lehote stanovenej zákonom a poskytnutie finančných prostriedkov *objednávateľom* podľa podmienok dohodnutých v tejto *Zmluve* na podporu všeobecne prospešného účelu v zmysle § 50 ods. 5 zákona o dani z príjmov.

II. Článok Cena charitatívnej reklamy a platobné podmienky

- 2.1. *Objednávateľ* poskytne *poskytovateľovi* finančné prostriedky vo výške ... , - EUR (slovom ... eur) na zabezpečenie charitatívnej reklamy, a to na číslo účtu uvedené v záhlaví tejto Zmluvy do ...
- 2.2. Finančné prostriedky poskytnuté *objednávateľom* je *poskytovateľ* povinný použiť v súlade s účelom v zmysle §50 ods. 5 zákona o dani z príjmov, a to ...

III. Článok Povinnosti poskytovateľa

Komentár [I1]: 1.1. Napr. do 3 dní od podpisu zmluvy alebo vybrať určitý dátum, príp. inak ako sa strany dohodnú. Strany si môžu dohodnúť, že platba za charitatívnu reklamu bude uhradená na základe faktúry a bližšie určiť podmienky fakturácie.

Komentár [I2]: Uviesť konkrétny účel podľa činnosti poskytovateľa napr. na podporu športu, kultúry atď.

3.1 *Poskytovateľ* sa zaväzuje pre *objednávateľa* zabezpečiť reklamu formou:

- a) ...
- b) ...

v období od ... do ...

3.2 *Poskytovateľ* je povinný poskytnúť *objednávateľovi* fotodokumentáciu alebo inú formu dôkazu o realizácii reklamy. *Poskytovateľ* túto dokumentáciu zašle elektronicky na emailovú adresu *objednávateľa* uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, ak sa strany nedohodnú inak, a to do ...

3.3 *Poskytovateľ* sa zaväzuje realizovať reklamu spôsobom v súlade s oprávneným záujmom *objednávateľa*.

3.4 Na základe §13 ods. 1 písm. g) z. č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov je príjem *poskytovateľa* z charitatívnej reklamy oslobodený od dane z príjmu, pokiaľ poskytnuté finančné prostriedky použije na stanovený účel a v lehote najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom tieto príjmy prijal.

IV. Článok Práva a povinnosti *objednávateľa*

4.1 *Objednávateľ* poskytne *poskytovateľovi* všetky potrebné informácie a podklady potrebné na realizáciu charitatívnej reklamy, a to vo forme [... najneskôr do ...].

4.2 *Objednávateľ* je počas platnosti tejto Zmluvy oprávnený priebežne kontrolovať plnenie povinností *poskytovateľa* vyplývajúcich z tejto Zmluvy.

4.3 *Poskytovateľ* je povinný *objednávateľovi* vrátiť poskytnuté finančné prostriedky, ak ich nepoužije do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom ich prijal alebo ak poskytnuté financie použije na iný účel ako je stanovený v Zmluve

4.4 *Objednávateľ* je povinný uhradiť *poskytovateľovi* riadne a včas cenu podľa článku II. Zmluvy.

V. Článok Zánik Zmluvy

5.1. Zmluva zaniká:

- a) realizáciou účelu Zmluvy,
- b) dohodou,
- c) výpoveďou alebo
- d) odstúpením.

5.2. Zmluva môže zaniknúť **dohodou** medzi *poskytovateľom* a *objednávateľom*. Táto dohoda musí mať písomnú formu, pričom zmluvné strany si vzájomne vysporiadajú svoje práva a povinnosti ku dňu ukončenia Zmluvy.

5.3. Zmluvu je možné ukončiť **výpoveďou**. Výpovedná lehota je jednomesačná a začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca, ktorý nasleduje po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej strane. Zmluvu sú oprávnené vypovedať obe zmluvné strany v písomnej forme aj bez udania dôvodu.

5.4. Zmluva môže zaniknúť **odstúpením** od Zmluvy jednej zo zmluvných strán v písomnej forme. Zmluvná strana môže odstúpiť, ak druhá strana zmluvy napriek písomnému upozorneniu v primeranej lehote neodstráni vytýkané nedostatky.

5.5. *Poskytovateľ* je oprávnený odstúpiť ak:

- a) platba za dohodnutú charitatívnu reklamu nebude uhradená v lehote uvedenej v tejto Zmluve,
- b) *objednávateľ* neposkytne potrebné informácie a súčinnosť,
- c) ...
- d) ...

5.6. *Objednávateľ* je oprávnený od Zmluvy odstúpiť ak:

- a) spôsob predvedenia reklamy nie je v súlade s dohodou uvedenou v tejto Zmluve,
- b) príjmy z charitatívnej reklamy nie sú použité v súlade s dohodnutým účelom,
- c) príjmy z charitatívnej reklamy nie sú použité v lehote stanovenej zákonom.

5.7. Odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.

Komentár [I3]: vybrať podľa potreby: zverejnením charitatívnej reklamy v priestoroch svojho sídla, zverejnením charitatívnej reklamy na akciách usporiadaných poskytovateľom (reklamné banery, letáky, plagáty, brožúry), zverejnením charitatívnej reklamy na športovom oblečení (dresoch, úboroch),...

Komentár [I4]: Uviesť napr. banery, letáky, elektronické dokumenty a pod. a doplniť lehotu, napr. do 5 dní od podpisu zmluvy alebo vybrať určitý dátum.

Komentár [I5]: Je možné doplniť ďalšie prípady, kedy je poskytovateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť.

VI. Článok
Záverečné ustanovenia

- 6.1. Znenie tejto *Zmluvy* je možné zmeniť alebo doplniť len na základe dohody medzi zmluvnými stranami, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k *Zmluve*, podpísanými zmluvnými stranami.
- 6.2. Zmluvné strany môžu komunikovať ohľadom záležitostí týkajúcich sa tejto *Zmluvy* aj prostredníctvom emailovej komunikácie. Písomná forma sa vyžaduje pri zániku *Zmluvy* dohodou, výpoveďou, odstúpením a pri zmene znenia *Zmluvy*.
- 6.3. Zmluvné strany prehlasujú, že si túto *Zmluvu* pred jej podpísaním prečítali, jej obsah porozumeli a *Zmluva* bola uzavretá slobodne, určite a vážne. Na znak súhlasu s obsahom *Zmluvy* bez akýchkoľvek výhrad *Zmluvu* podpisujú.
- 6.4. Táto *Zmluva* je vyhotovená v dvoch rovnopisoch. Každá zmluvná strana dostane jedno vyhotovenie.
- 6.5. *Zmluva* nadobúda účinnosť dňom podpísania obidvoma zmluvnými stranami.

V dňa

V Žiline dňa

Objednávateľ

Poskytovateľ